



publiescena

comunicación publicidad eventos venta de entradas



especialistas en cultura

Publiescena es una compañía multidisciplinar de comunicación, publicidad, marketing y venta de entradas centrada y especializada en el mundo de la cultura. Destaca en ámbitos como las artes escénicas, el teatro, la danza, la música o la literatura.

Su objetivo consiste en aportar la más amplia cobertura mediática y posicionar en la opinión pública los proyectos y actividades de sus clientes. Todo ello a través de una correcta campaña de comunicación, publicidad y marketing en cualquier tipo de soporte.

La principal virtud de Publiescena es acercar y difundir la cultura de forma directa, profesional y sugerente.



festivales y eventos

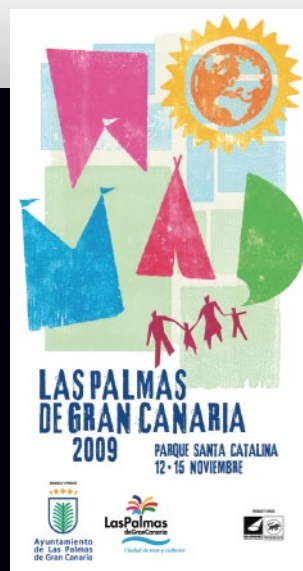
Publiescena está especializada en difundir a través de los medios de comunicación importantes eventos y festivales a gran escala.

Su trayectoria y experiencia le avala con proyectos como los Premios de la Música o los Premios Max; festivales de carácter internacional como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, los Festivales WOMAD España o Flamenco Festival a nivel mundial.

comunicación

Publiescena es líder en comunicación de espectáculos de teatro y danza, festivales, conciertos y lanzamientos discográficos, así como en la promoción de artistas emergentes o ya consagrados.

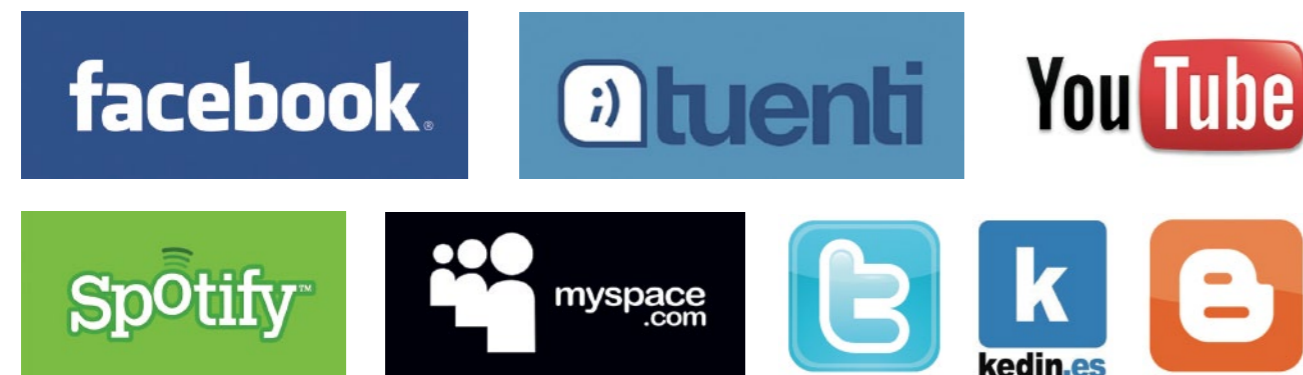
Su tarea es difundir los proyectos y actividades culturales de sus clientes en prensa escrita, radio, televisión e Internet, alcanzando el mayor impacto, cobertura y presencia a nivel autonómico y nacional.



comunicación y marketing **on-line**

Publiescena busca la máxima presencia en Internet a través de la comunicación y el marketing *on-line*, con el fin de posicionar sus proyectos en portales, webs, blogs y redes sociales.

De esta forma, no sólo alcanzamos una gran cobertura *on-line*, sino que también interactuamos con nuestros receptores y fidelizamos el mensaje a través de la relación que mantenemos con ellos. Trabajamos diariamente con redes sociales y portales como: Facebook, Tuenti, Twitter, Skup, Myspace, Blogger, Wordpress, Meneame, Fotolog, Kedin, etc.



publicidad y marketing

Publiescena ha sido la empresa responsable de algunas de las mayores campañas de publicidad que el teatro privado ha realizado en los últimos años en Madrid. Artes escénicas, conciertos y festivales en soportes de publicidad exterior, radio, televisión y prensa escrita.

Gracias a los acuerdos privilegiados con los principales grupos editoriales y empresas de publicidad exterior garantizamos las mejores tarifas y la elaboración de un plan a medida del presupuesto y del objetivo a alcanzar.



nuestros clientes

Más de una treintena de productoras, festivales, teatros, asociaciones y entidades de gestión cultural depositan, con total confianza, la comunicación, la publicidad y el marketing de sus proyectos a Publiescena.



sabre producciones



nuestra historia

A lo largo de los años han sido decenas de grandes proyectos y producciones cuya comunicación ha sido responsabilidad absoluta del equipo de Publiescena.



promescena



Publiescena ofrece el servicio de venta de entradas a través de Promescena, canal compuesto por tres vías de venta: grupos, empresas y el Club de Amigos de Promescena.

La venta se realiza a través de los comerciales de nuestro *call center* que aseguran un trato amable y directo con nuestros clientes.

Club de amigos de Promescena

Un club formado por asiduos al teatro que reciben puntualmente nuestras *newsletter* con descuentos y promociones exclusivas.

Empresas

Grandes corporaciones que ofrecen a sus empleados descuentos de manera fácil y directa.

Grupos

Cuando un grupo de más de veinte personas desea asistir al teatro, Promescena les ofrece soluciones de traslado, cenas, asesoramiento y gestión de sus entradas a precio reducido.

PROMESCENA
902 54 60 22

PI
90



publiescena



Publiescena
C/ Marqués Viudo de Pontejos 2, 2º 13
28012 Madrid
Tel. 913 605 982 Fax 915 222 131
info@publiescena.es
www.publiescena.es

Gerencia: Nico García
Comunicación: Josi Cortés,
Elena Pascual y Daniel de Vicente
Publicidad: María Poza
Administración: María López

Promescena
C/ Marqués Viudo de Pontejos 2, 2º 13
28012 Madrid
Tel. 915 314 844
info@promescena.es
www.promescena.es

María Poza
Carlos Harillo